



Bild: Schreier

H. J. Eun, Hankook Machine Tools: „Verglichen mit der EMO oder Metav ist die Simtos natürlich klein, aber im asiatischen Raum dennoch sehr bedeutsam.“

WERKZEUGMASCHINEN

Simtos in Korea – Sprungbrett nach China

Über das Werkzeugmaschinen-Jahr 2007, das Image koreanischer Werkzeugmaschinen und die Positionierung der Werkzeugmaschinen-Messe Simtos in Seoul sprachen wir mit E. J. Eun, Geschäftsführerin der Hankook Machine Tools GmbH, Hamburg, Europa-Repräsentanz des koreanischen Herstellers.

MM: Frau Eun, 2007 war ein Spitzenjahr für die Werkzeugmaschinenbranche – auch für Hankook?

Eun: Ja, 2007 ist für Hankook ein Erfolgswort gewesen. Natürlich konnten wir davon profitieren, dass wir als Hersteller von Großdrehmaschinen vorwiegend Boombranchen wie den Windenergiebereich, den Großanlagenbau, die Meerestechnik und den Großmaschinenbau beliefern. 50% unserer Aufträge kommen aus der Windenergiebranche, und das sind überwiegend langfristige Aufträge.

MM: Koreanische Werkzeugmaschinen hatten früher ein „Billigimage“. Wie sieht das heute aus?

Eun: Mit Werkzeugmaschinen ist das nicht anders wie mit Autos oder Unterhaltungselektronik aus Korea. Deren Produkte haben heute Weltruf. Ein Unternehmen wie Samsung

kennt inzwischen jedes Kind. Koreanische Werkzeugmaschinen sind ganz klar Hightech-Erzeugnisse, auch wenn bei Hankook weniger Highspeed als maximale Stabilität und höchste Präzision im Vordergrund stehen.

MM: Die Simtos 2008 vom 8. bis 13. April in Seoul ist komplett ausgebucht. Wie positioniert sich die Messe im internationalen Wettbewerb?

Eun: Nun, verglichen mit der EMO oder Metav ist sie natürlich klein, aber im asiatischen Raum dennoch sehr bedeutsam. Nicht zuletzt ist die Simtos für deutsche Unternehmen, die in China produzieren, von der Logistik her eine wichtige Messe geworden.

MM: Hankook Europa veranstaltet in diesem Jahr eine Kundenreise zur Simtos. Wen wollen Sie einladen und was versprechen Sie sich davon?

Eun: Eingeladen sind Kunden aus unseren Zielmärkten, also der Windenergiebranche, dem Schiffbau, dem Großtriebbau und dem Automotive-Bereich, um nur einige zu nennen. Wir wollen mit der Reise die Zusammenarbeit zwischen Europa und Korea stärken. Außerdem sollen unsere Kunden mit eigenen Augen sehen, wo und wie Hankook produziert.

www.maschinenmarkt.de

► Weitere Informationen zur Simtos

InfoClick

239334